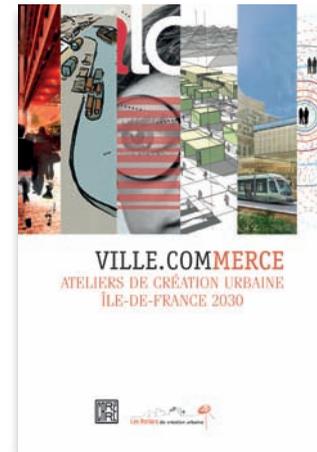


LANCEMENT DE L'OUVRAGE  
**VILLE.COMMERCE**  
ATELIERS DE CRÉATION URBAINE  
ÎLE-DE-FRANCE 2030



Les Ateliers de création urbaine constituent un dispositif original de prospective urbaine sur la métropole de 2030. Ils ont été créés en 2007 par la Région Île-de-France et réunissent, chaque année, des étudiants de cinq ou six écoles et universités franciliennes en architecture, urbanisme, ingénierie, design et commerce. Les équipes sont encadrées par un comité de pilotage constitué d'élus et de techniciens de la Région et par un comité d'experts du monde de l'aménagement et de l'urbanisme. Après le thème de la densité durable puis celui de l'eau urbaine, la session 2010 *Ville.commerce* a traité des interactions entre urbanisme et commerce dans la métropole francilienne.

# LES ATELIERS DE CRÉATION URBAINE, UN DISPOSITIF ORIGINAL

ÎLE-DE-FRANCE 2030, SESSIONS 2008, 2009, 2010

Innovations et perspectives urbaines, échanges pluridisciplinaires et regards croisés,  
la Région créative invente la métropole du futur



**Les Ateliers de création urbaine  
sont une aventure et  
une perspective ouverte.  
Que chacun s'y attelle !**

## Une méthode inédite pour nourrir le projet régional pour l'Île-de-France 2030

Nées pour mettre en œuvre le Schéma directeur de la Région Île-de-France (SDRIF), les propositions les plus audacieuses issues des Ateliers de création urbaine participent à l'approfondissement, à l'acceptabilité des concepts fondateurs du projet du SDRIF et alimenteront les débats pour la prochaine mise en révision de ce dernier.

## L'aventure continue...

L'Assemblée régionale, sous la conduite d'Alain Amédéo, vice-président du conseil régional d'Île-de-France en charge de l'aménagement du territoire, s'est engagée à poursuivre l'aventure des Ateliers de création urbaine, dans une volonté d'élargissement vers des écoles, des experts et partenaires nouveaux, sur des thématiques renouvelées. Les Ateliers se veulent un dispositif évolutif, tant dans leurs contenus que dans leur organisation.

## Les éditions

Les deux premières sessions des Ateliers ont donné lieu à deux publications aux éditions Dominique Carré: *Île-de-France 2030, Futurs possibles* et *L'Eau urbaine*. Le volume de la troisième session, *Ville.commerce* paraît en ce début d'octobre 2010. Les trois tomes seront également disponibles sous coffret.

Pour consulter les ouvrages, cliquez sur ce lien:  
<http://www.editionscarre.com/ateliersdecreationurbaine/coffret.html>



## LES ATELIERS DE CRÉATION URBAINE

### Expérimentaux

Ils créent une passerelle entre planification stratégique et projets urbains.

### Créatifs

Ils « donnent à voir » aux élus franciliens et aux professionnels de l'aménagement des futurs possibles des territoires par un exercice de prospective urbaine appliquée.

### Visionnaires

Ils proposent des récits possibles de l'Île-de-France de demain et anticipent des modes de vie face à un avenir incertain.

### Collaboratifs

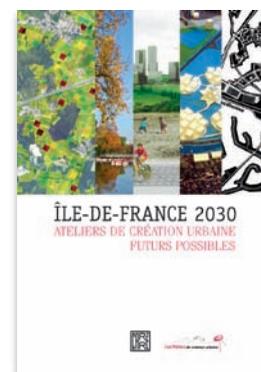
Ils offrent un cadre de dialogue jusqu'à présent inexistant entre des élus, des experts confirmés et de futurs professionnels du monde de l'aménagement et ils engagent la constitution progressive d'un réseau d'experts et d'élus.

### Pluridisciplinaires

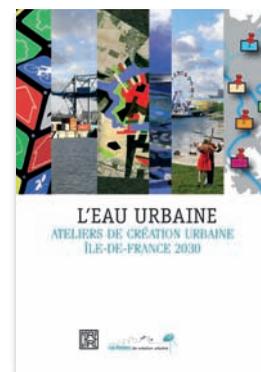
Ils font le pari de l'audace et de la complémentarité des compétences et des disciplines au travers de la mobilisation de formations supérieures en architecture, urbanisme, paysagisme, ingénierie et design.

## Les Ateliers dans le débat métropolitain

Dans un contexte d'avenir incertain, les mutations économiques, sociales et environnementales à l'œuvre posent de nouvelles exigences. L'action publique de long terme s'adapte à de nouvelles réalités urbaines: élaboration de projets partagés, diversité des territoires, imbrication des échelles de la métropole, évolution des modes de vie... Émerge ainsi une nouvelle manière de faire la ville. À l'issue de la révision du Schéma directeur de la Région Île-de-France, rarement les questions métropolitaines et urbaines auront été autant réfléchies, débattues, illustrées et médiatisées en Île-de-France (consultation internationale du Grand Pari(s); appel à projets Nouveaux quartiers urbains lancé par la Région; appel à initiatives Paris métropole 2021; création prochaine de l'Atelier international du Grand Paris...). Ces réflexions ne sont pas de même nature: planification, droit de l'urbanisme, projet urbain, design urbain, urbanisme opérationnel, etc. Mais elles se révèlent très complémentaires. Parmi ce foisonnement d'initiatives, les travaux des trois premières années des Ateliers de création urbaine se sont révélés ambitieux, percutants, voire provocants, dans la veine des propositions des dix équipes de la consultation du Grand Pari(s).



Publication session 2008



Publication session 2009

# LE THÈME DE LA SESSION 2009-2010 : VILLE.COMMERCE

LES ATELIERS DE CRÉATION URBAINE  
ÎLE-DE-FRANCE 2030

En ce début de XXI<sup>e</sup> siècle, face à un paysage institutionnel complexe, à des mutations sociétales et environnementales profondes et à des perspectives économiques peu favorables, quel sera le commerce dans la métropole francilienne de 2030 ? Telle a été la question posée aux étudiants participant à la 3<sup>e</sup> session des Ateliers de création urbaine (2009-2010).

Les étudiants ont non seulement investi le territoire francilien, réinterrogeant les formes architecturales et urbaines et questionnant les modes de gouvernance en vigueur, mais se sont aussi projetés dans des modes de consommation métamorphosés par l'émergence des nouvelles technologies et par de nouvelles initiatives individuelles ou collectives. Pour ce faire, leurs démonstrations et leurs projets ne sont ni paralysants, ni anxiogènes. Au contraire, s'ils nous confrontent parfois aux dures réalités engendrées par des crises majeures, ils nous renvoient également une vision positive de l'avenir fondée sur le retour à la proximité, à la solidarité et à la créativité individuelle.

Ecole nationale supérieure d'architecture Villes et Territoires de Mame-la-Valle



Ecole d'architecture de Paris-Belleville



Institut d'études politiques de Paris



ESSEC Business School



Ecole nationale supérieure de création industrielle

**Quatre prises de position fortes ressortent des différents travaux**

**La place de l'objet comme marqueur identitaire des individus**

Le consommateur est davantage considéré comme un usager. Le rapport de l'usager à l'objet qu'il acquiert devient alors plus personnel et facteur d'identité. Interroger cette relation à l'objet revient également à interroger la relation du consommateur au temps. La proposition « une marque pour la vie », qui induit une nouvelle vie pour les produits usagés ou une évolution des objets qui nous sont précieux, remet en cause la logique marchande du système.

**Du lieu au lien social, le commerce doit être gage d'une qualité de vie**

La ville, lieu social par excellence, est un univers traversé en permanence par les conflits d'usage, les situations de crises. Partant de ce constat, les étudiants ont bâti des projets de société, dans lesquels le commerce devient une clef d'adaptation aux mutations à venir, et des outils de médiation. Ainsi, les circuits courts réconcilient la ville et la campagne, les urbains et les ruraux.

## À l'heure du E-commerce, la question des territoires reste cruciale

Facteurs d'attractivité de l'Île-de-France, un maillage en équipements équilibré et une armature commerciale bien articulée à l'échelle métropolitaine sont des atouts pour la Région Capitale.

À l'échelle des centres-villes, la diversité de l'offre des commerces de proximité est un enjeu important, aussi bien pour éviter une évolution vers la monoactivité et

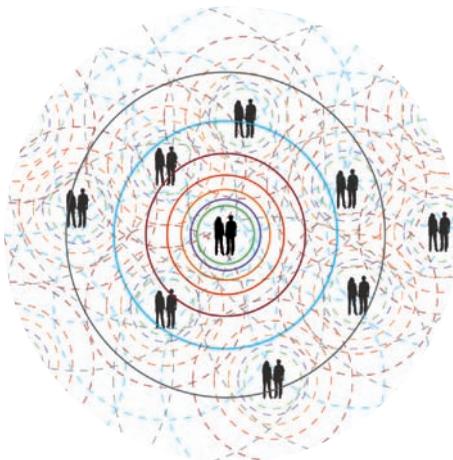
la disparition de commerces « traditionnels » que pour maintenir l'animation urbaine et générer du lien social. À l'échelle de l'individu, chacun possède sa propre géographie commerciale individuelle selon ses cheminements et ses activités quotidiennes qui lui permettent de composer son propre « archipel de lieux marchands ».

### Le retour de la puissance publique

Faut-il voir une crise de notre démocratie et de notre modèle républicain à travers une demande forte de réintervention de la puissance publique dans les différents travaux des étudiants ? Incontestablement l'action publique apparaît au cœur des différents projets, face à un « consommateur » armé d'un smartphone mais parfois bien solitaire. La puissance publique est alors « remède », garante d'une cohésion sociale, de l'intérêt collectif et porteuse d'un immense potentiel de réinvestigation du champ de l'économie de marché. Il en ressort des images et des sons d'une métropole plus solidaire, produisant des richesses pour le bien de tous et cherchant des réponses locales à une crise globale. Se dessinent alors des pistes pour réfléchir à l'alliance entre l'initiative individuelle et la puissance publique, qui nous invitent à de nouvelles formes de commerce métropolitain.



École nationale supérieure de création industrielle



Université de Marne-la-Vallée

# LES ATELIERS DE CRÉATION URBAINE, UNE DÉMARCHE QUI RASSEMBLE

Plus de 200 étudiants concernés et 20 experts du monde de l'aménagement associés

### ÉCOLES AYANT PARTICIPÉ AUX ATELIERS DE CRÉATION URBAINE DE 2007 À 2010

École nationale supérieure d'architecture de Marne-la-Vallée, diplôme supérieur d'architecture

Université de Marne-la-Vallée, Master 2 Génie urbain, Développement urbain durable

Institut d'études politiques de Paris, Master urbanisme

École nationale supérieure de création industrielle (ENSCI)

École nationale supérieure d'architecture de Paris-Belleville

ESSEC Business School, Master spécialisé Management urbain, Environnement et Services

AgroParisTech - École nationale du génie rural des eaux et des forêts (ENGRF)

École nationale supérieure du paysage de Versailles (ENSPV)

École des ponts-ParisTech, Mastère Aménagement et Maîtrise d'ouvrage

### COMITÉ D'EXPERTS DES ATELIERS DE CRÉATION URBAINE DE 2007 À 2010

Yves Lion, Architecte urbaniste, Grand Prix de l'Urbanisme 2007.

Ariella Masbouni, architecte en chef de l'État, chargée de la mission Projets urbains au ministère de l'Écologie, de l'Énergie, du Développement durable et de l'Aménagement du territoire.

Jean-Yves Chapuis, vice-président de Rennes Métropole, ENSA Paris Val-de-Seine.

Francis Cuillier, président du Conseil français des urbanistes (CFDU), Grand Prix de l'Urbanisme 2006.

Michel Perrot, président de la Maison de l'architecture en Île-de-France.

Jean-Louis Subileau, fondateur et directeur d'« Une Fabrique de la ville », assistant à la maîtrise d'ouvrage du projet Euralens, Grand Prix de l'Urbanisme 2001.

Guillaume Hébert, chef de projet de la Société anonyme d'économie mixte Val-de-Seine Aménagement.

Nathalie Roseau, architecte urbaniste, directrice du Mastère Aménagement et Maîtrise d'ouvrage de l'École des ponts-ParisTech.

David Alcaud, sociologue, chargé de recherche au Centre interdisciplinaire pour la recherche comparative en sciences sociales (CIR).

Loïc Blondiaux, politiste, professeur Sciences politiques à l'université Paris 1 - Sorbonne.

Philippe Bontems, économiste de l'environnement, directeur de recherche à l'INRA.

Michel Caffin, président de la Chambre régionale d'agriculture.

Vincent Fouchier, directeur général adjoint de l'Institut d'aménagement et d'urbanisme de la Région Île-de-France.

Jean-Claude Gaillot, directeur général adjoint des services de la Région Île-de-France, chargé de l'Aménagement durable.

Bruno Tassin, chercheur au Centre d'enseignement et de recherche Eau, Ville, Environnement (CEREVE), professeur à l'École des ponts-ParisTech.

Catherine Barbé, directrice générale en charge de la préfiguration de l'Institut des métropoles durables à la Ville de Paris.

Alain Bourdin, directeur de l'Institut français d'urbanisme (université Paris-Est), co-directeur du Lab'urba et d'Espaces et Sociétés, secrétaire général des Cahiers internationaux de Sociologie.

Dimitri Boulte, directeur des Grands projets urbains Unibaill.

Philippe Petitprez, directeur Aménagement et Urbanisme d'Immochan (Citania).

Pascal Madry, directeur des études de PROCOS.

### CONTACT

Direction de la Planification et du SDRIF, Région Île-de-France  
Tél. : 01 53 85 70 95

Ateliersdecreationurbaine@iledefrance.fr